



Yankee, con mucha gasolina Se mantiene vigente entre diferentes públicos

Mundial fue el éxito que vivió Daddy Yankee a partir de 2004 con su álbum *Barrio Fino* y un sencillo que no sólo encendió su carrera, sino que puso caliente en todo el mundo al reggaetón: *Gasolina*.

Desde entonces Yankee supo diversificarse y sus triunfos en la radio no se detuvieron, aunque ninguno llegó a equipararse al fenómeno de *Gasolina*.

Sin embargo, media década después de la apoteosis de ese tema, el panorama de la música urbana es otro, asimilado y estable, pero sin ser la fuerza dominante de la música en español.

A este ámbito es que regresa Yankee con toda clase de nuevos proyectos: el álbum *Mundial* (El Cartel Records/Sony Music), lanzado internacionalmente el 27 de abril; una participación destacada como artista invitado en la telenovela estadounidense de la cadena CBS *The Bold and The Beautiful* en junio; un perfume para damas; y una gira de conciertos de alcance, qué más, mundial.

"Siempre he sido un artista que va al frente en la música, ¿me sigues? Miro a qué es lo nuevo, qué es lo que va a pasar, no lo que está pasando", dice Yankee por teléfono a *el Sentinel* desde su Puerto Rico natal. "He visto los números, y los números de mis últimos discos siguen fuertes, doble platino. Pero uno tiene también que conocer que hay dos mercados allá afuera. Está el mercado popular y el mercado 'underground' y uno tiene que servirle a esos dos mercados porque uno le da fuerza al otro".

Y esa es la línea fina en la que intenta balancearse Yankee, ya que, según su análisis, si un artista urbano permanece únicamente dentro de la escena subterránea, se excluye del mercado popular y de la difusión y reconocimiento que aquel conlleva. Pero estar sólo en el popular hace también que el artista pierda la credibilidad de la calle.

Fue precisamente ese mercado "underground", que una vez era lo que predominaba en el reggaetón, del cual salió Ramón "Raymond" Luis Ayala Rodríguez, o Daddy Yankee, a los 18 años. Era la época de mediados de los 90, en la que este tipo de música se creaba en marquesinas o discotecas gracias a DJs que servían de productores, mientras que los cantantes apenas eran reconocidos. El género era incluso mayormente rechazado. Hoy el aura de "clandestinidad" y rebeldía se expone mayormente de manera cibernética.

Mundial, afirma Yankee, no se aparta de esos orígenes.

"Vas a escuchar temas sumamente 'underground', y de momento otros que tienen música popular, que apelan a otro público masivo", dice este padre de dos niñas y un niño. "Cuando mucha gente dice 'no, que el reggaeton ya no es como antes', ésa es la gente que está pendiente a la música popular, porque el mercado 'underground' es extremadamente fuerte. El Internet llega al mundo entero. Hay muchachitos ahora mismo que no están en la radio pero que por Internet son conocidos y te montan un show al que va más gente que a los que suenan en la radio".

Pero no es el caso de Yankee, al ser también productor, actor y empresario, llega a las audiencias por cuanta vía hay. Por eso, el primer sencillo de *Mundial*, llamado *Grito Mundial*, se incluye en el disco oficial de la Copa Mundial de Fútbol 2010 que se celebrará en Sudáfrica del 11 de junio al 11 de julio. La canción exhibe una fusión de elementos musicales del mundo, a tono con la diversificación y evolución musical de Yankee y del nuevo disco.



"La canción está incluida en el CD oficial de la FIFA en inglés y español", explica su intérprete.

Al mes de que se haya lanzado *Mundial*, espera que salga al mercado "Amante", su nueva fragancia para damas. Y la primera semana de junio, se le podrá ver en la pantalla chica en la novela *The Bold and The Beautiful*.

"Como es una novela, no quise entrar como actor, sino como Daddy Yankee, ¿entiendes?, para no verme como algo que no soy", analiza. "Voy a traer una actuación para ustedes, pero sin dejar de ser yo. Porque yo sé que no soy ningún galán".