



---

## Reina de la música texana canta de nuevo

# Un álbum especial que recoge más de 80 canciones celebrará la corta vida de Selena

---

Tras la muerte de su hermana Selena, el 31 de marzo de 1995, Suzette Quintanilla dejó de tocar la batería y se dedicó a mantener vivo el legado de la famosa cantante asesinada a los 23 años.

Y ese legado se festejará en grande a partir del 9 de este mes, cuando salga al mercado *La Leyenda* (Capitol Latin/EMI), una colección que recoge la obra de la llamada reina de la música texana.

Desde las oficinas de Q Productions, la empresa que vela por el nombre, la imagen y la música de Selena, en Corpus Christi (Texas), Quintanilla habló con *el Sentinel* sobre esta recopilación, y aclaró que no marca el 15 aniversario de la muerte de su hermana.

"Lo que marca es 15 años de recordar a Selena y a su música", dice Quintanilla en inglés desde la ciudad en la que se crió y falleció Selena. "Esta es una celebración de su carrera musical con todos sus éxitos y las canciones favoritas de sus fans".

*La Leyenda* viene en una caja de cuatro discos compactos (82 canciones) que abarcan sus temas pop y a ritmo de cumbia, los de música texana y ranchera, sus interpretaciones en inglés, y uno en vivo que incluye un *medley* de música disco y clásicos como *Amor prohibido*, *Bidi Bibi Bom Bom* y *Techno cumbia*. Hay también una edición de doble CD que incluye un folleto con material exclusivo, y por último, una versión que viene en un solo CD y que incluye los grandes éxitos de Selena. Los paquetes se ofrecen en formato digital igualmente.

"Como el 'box set' tiene un precio más alto, y queríamos que todos los fanáticos pudieran tener acceso a estos discos, se están lanzando ediciones más económicas", explica Quintanilla, quien fue consultada por la empresa Capitol Latin/EMI para asesorar el producto.

Ese no siempre ha sido el caso. Según Quintanilla, en el pasado la disquera ha sacado otros discos en los que la familia no ha tenido injerencia. Pero en esta ocasión hubo colaboración y Quintanilla dice estar orgullosa y entusiasmada con *La Leyenda*.

Para ella su hermana no sólo era diestra en la música texana, sino en cualquier género que cantara. Precisamente a un crossover fuera de serie al mercado en inglés apuntaba la carrera de Selena cuando salió póstumamente su disco en inglés y español *Dreaming of You* en julio de 1995, debutando en la primera posición en la lista Billboard 200 en Estados Unidos.

A pesar de la tragedia ocasionada por Yolanda Saldívar, la presidenta de su fan club que le arrebató la vida a su hermana, Quintanilla prefiere centrarse en todo lo positivo que rodeó a Selena.

Cuando se le pregunta cuánta potestad tiene sobre la imagen de la artista, y si Selena corre la suerte de otros astros como Elvis Presley y Marilyn Monroe, que después de fallecidos aparecen hasta en una caja de *popcorn*, la empresaria dice:



"Preferiría no hablar de ese aspecto. Pero sí te puedo decir que cuidamos mucho la imagen de Selena, y que no va a salir en una caja de *popcorn*", afirma.

Fue el padre de Suzette y de Selena, Abraham Quintanilla, quien fundó Q Productions en 1993. Y fue en su banda, Los Dinos, que Selena despuntó siendo apenas una niña de 9 años.

Además de mantenerse vivo el legado de Selena a través de su música, se han intentado obras musicales en varias ocasiones, con diversos grados de éxito. Y se habla nuevamente de revivir una de estas producciones, a lo que Quintanilla responde "no sé nada de eso".

Lo que sí sabe es que no ha habido otra artista como Selena, quien a pesar de su corta vida causó gran impacto.

"Selena era muy carismática, muy sencilla, honesta", reflexiona Quintanilla, que este año volverá a tocar la batería en la banda de la familia por primera vez desde el deceso de la cantante. "Su generosidad, su talento y su alegría tocaban a todo el mundo".